

**un passo in**  
Fondo Sociale Europeo+



# COMITATO DI SORVEGLIANZA PR FSE+ MARCHE 2021-2027

.....

Riunione 2025 – 26 Novembre 2025  
Salone delle Feste del Teatro delle Muse - Ancona

COMITATO DI SORVEGLIANZA  
PR FSE+ MARCHE 2021-2027

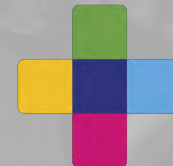
Riunione 2025

26 novembre 2025



REGIONE  
MARCHE





**Daniela Luciani**

Responsabile Comunicazione Fondo  
Sociale Europeo Regione Marche

Informativa sull'attuazione della  
Strategia di Comunicazione:  
attività effettuate, previste e loro risultati





# PRINCIPALI AZIONI E STRUMENTI OPERATIVI





# SUPPORTO ATTIVITÀ REDAZIONALE, IDEAZIONE GRAFICA E REALIZZAZIONE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Questa attività si distingue come supporto al servizio, comprendendo la stesura di **testi, redazione di articoli e attività di pubbliche relazioni** su temi legati a FSE+ Marche 2021-2027. L'idea comunicativa e il concept grafico sono stati adattati in modo versatile ai diversi canali social, digitali e offline, con l'obiettivo di veicolare un'immagine forte e coerente del FSE+.

## *Esempio documentazione eventi*



## *Esempio contenuti social*



## *Esempio slide presentazione*

# COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



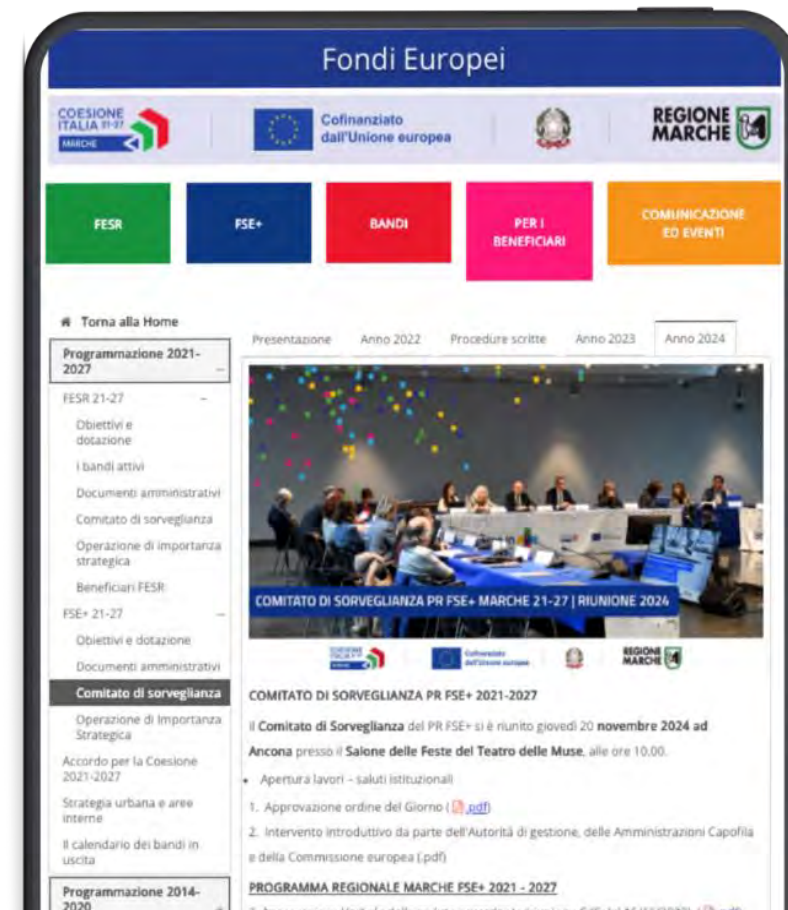




Sul sito prosegue l'attività di aggiornamento e implementazione, affinché continui a svolgere la sua funzione di strumento informativo, di approfondimento e di archivio per notizie, documenti ed eventi.

In particolare, il portale fornisce **aggiornamenti su bandi pubblicati**, sulle eventuali proroghe, sulla **documentazione utile per beneficiari** e potenziali beneficiari, oltre a ospitare **materiali relativi agli eventi** e informazioni sulla programmazione FSE+ 2021/2027.

*Esempio di news del Comitato di Sorveglianza 2024*



Prosegue la gestione dei canali social dedicati a FSE+ Marche 21-27, includendo sia le piattaforme condivise con Europe Direct e FESR (Facebook, Instagram e LinkedIn). Tutti i canali hanno registrato una **buona crescita di follower**.

Prosegue la gestione del canale YouTube @FSERegioneMarche, utilizzato come archivio dei video completi, comprese dirette e interviste a margine degli eventi, e la gestione canale TikTok @tocca\_a\_te dove vengono pubblicati contenuti mirati agli under 36, tra cui testimonianze dei beneficiari dei diversi avvisi e video informativi per facilitare la partecipazione ai bandi.



7550 Follower  
**+141 nuovi iscritti**



1.610 Follower  
**+281 nuovi iscritti**



770 Follower  
**+141 nuovi iscritti**



480 Iscritti  
**+80 nuovi iscritti**  
Sono stati pubblicati **166 video**  
**+ 18.104** visualizzazioni dei video

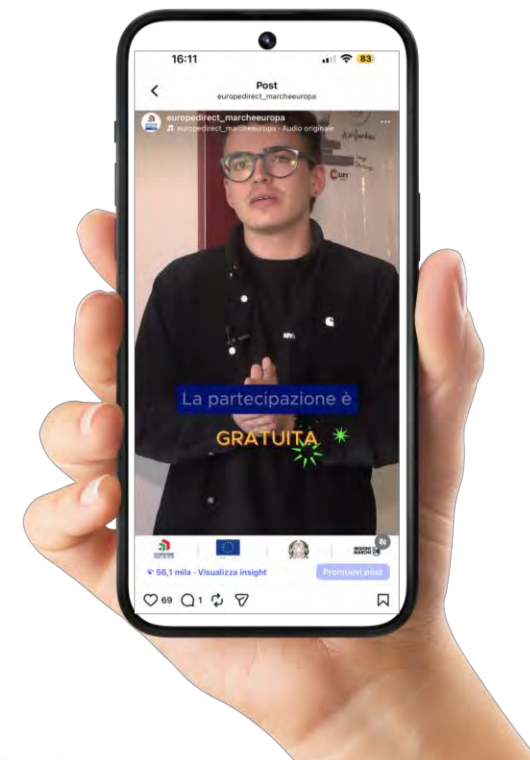
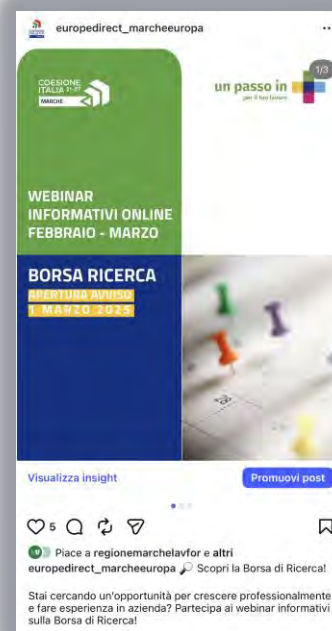


**+ 669** mi piace, **153** condivisioni,  
**+ 581.000** visualizzazioni dei video  
grazie alle sponsorizzazioni





I contenuti pubblicati sui canali social spaziano dalle informazioni relative **all'apertura degli avvisi pubblici e ai webinar informativi**, agli **aggiornamenti su eventi e corsi di formazione**. Particolare spazio viene dato anche **alle testimonianze video dei beneficiari** degli interventi e alle interviste realizzate durante gli incontri, offrendo così una panoramica completa delle attività e dei risultati raggiunti.



# REALIZZAZIONE NEWSLETTER IN CONDIVISIONE FSE+ / FESR / EUROPE DIRECT

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



Ogni mese viene inviata la newsletter **MarcheEuropa**, con aggiornamenti su FSE, FESR ed Europe Direct.

Per quanto riguarda FSE, i lettori trovano notizie su **bandi in apertura e chiusura**, **corsi di formazione**, **webinar informativi** e resoconti di eventi e conferenze stampa.



Newsletter di Novembre 2025



Newsletter di Marzo 2025



# EVENTI DI PRESENTAZIONE DELLE OPPORTUNITA' DEL FSE+

Momenti di contatto diretto con il pubblico, non solo per i beneficiari e potenziali beneficiari, ma anche per stakeholder, studenti e tutta l'opinione pubblica.

Organizzazione di eventi anche in collaborazione con le strutture regionali impegnate nell'attuazione degli interventi FSE nei settori lavoro, formazione e istruzione.





# MANIFESTAZIONE «FIERA MARCHE – OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA» 19-21 novembre 2024



Con questa Fiera, per la prima volta, il FSE+ Marche 21-27 si è messo in mostra con l'obiettivo di **presentare ai cittadini marchigiani** e in particolare ai giovani, quali fossero le numerose **opportunità realizzate grazie alle risorse europee in tema di istruzione (con un focus sull'orientamento), formazione, lavoro e inclusione sociale**. **Target** dell'iniziativa sono stati **giovani, studenti, docenti, educatori, beneficiari FSE+, enti di formazione, associazioni di categoria, imprenditori, start-up, cittadini, sistema dei media**.

La manifestazione si è prefigurata come:

- uno spazio fisico di incontro, aggiornamento, approfondimento e confronto rivolto al grande pubblico, agli studenti, agli stakeholders regionali;
- un evento speciale per scoprire o capire meglio come accedere a bandi, percorsi di studio o di lavoro e, più in generale, all'intera offerta regionale, un punto di riferimento per orientarsi e scegliere il percorso più adatto alle proprie esigenze;
- un'opportunità per far incontrare direttamente referenti di scuole, università, imprese, enti di formazione, Centri per l'Impiego ecc. con i potenziali beneficiari e tutta la cittadinanza.



# MANIFESTAZIONE «FIERA MARCHE – OPPORTUNITÀ DALL’EUROPA» 19-21 novembre 2024

La “Fiera Marche - Opportunità dall’Europa” si è svolta presso la Mole Vanvitelliana di Ancona dal 19 al 21 novembre con orario dalle 9.00 alle 18.00.

La manifestazione si è svolta in **un percorso tra postazioni fisse** (47 i desk allestiti nella Sala delle Polveri), dove incontrare direttamente i vari stakeholder del mondo dell’istruzione, della formazione, del lavoro ed **eventi e workshop**, nell’ottica sia di divulgare nuovi contenuti e nuove idee, come pure di mettere direttamente in contatto il pubblico con gli operatori dei vari settori.



# MANIFESTAZIONE «FIERA MARCHE – OPPORTUNITÀ DALL’EUROPA» 19-21 novembre 2024

## COMUNICAZIONE PRE, DURANTE, POST EVENTO

Con l’obiettivo di dare massima divulgazione e rilevanza alla manifestazione, è stata realizzata una campagna media articolata su fasi e mezzi specifici.

### Strategia pre-evento:

- Creazione di una news e di un banner dedicati sul sito regionale;
- Invio di newsletter mirate al database di stakeholder;
- Coinvolgimento delle emittenti televisive locali con programmazione e messa in onda dello spot dedicato alla Fiera nelle due settimane precedenti l’inaugurazione e fino al 21 novembre;
- Adattamento del video promozionale per i canali social di MarchEuropa;
- Promozione sui social con post, reel e contenuti informativi condivisi con gli stakeholder per massima diffusione sul territorio.



Banner FIERA MARCHE 2024

Newsletter di Novembre 2024



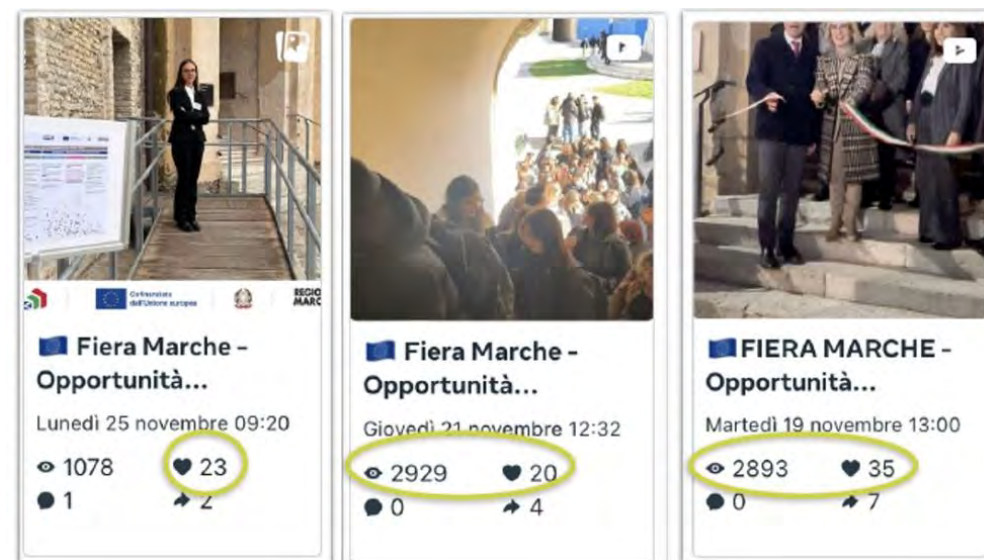
# MANIFESTAZIONE «FIERA MARCHE – OPPORTUNITÀ DALL’EUROPA» 19-21 novembre 2024

## Durante la Fiera:

- Copertura live sui social con post, storie e aggiornamenti da stand e incontri;
- Interviste a beneficiari degli avvisi pubblici e studenti delle superiori;
- Reel giornalieri di riepilogo;
- Trasmissione in streaming su YouTube degli eventi istituzionali.

## Post-evento:

- Pubblicazione delle immagini ufficiali e dei video di recap, con ampio engagement e condivisioni (**quasi 3.000 visualizzazioni sui video di recap**);
- Pubblicazione di una cover sul *Resto del Carlino* e di un dossier a chiusura della manifestazione a cura del *Corriere Adriatico*;
- Affissione di manifesti nei punti nevralgici della città di Ancona;
- Tutta la creatività ha ripreso il marchio istituzionale della Fiera, evidenziando i visual dedicati agli assi del FSE+ Marche 21-27.



# INCONTRI «DOTTORATI INNOVATIVI: UN PONTE TRA GIOVANI E IMPRESE PER LO SVILUPPO DELLE MARCHE»

## OBIETTIVO

Promozione e approfondimento presso le università marchigiane del ruolo strategico dei **Dottorati di Ricerca Innovativi a Caratterizzazione Industriale**.

## ATTIVITÀ SVOLTE

Organizzazione di una serie di incontri presso le università marchigiane con Ass. Regionale all'Istruzione e Politiche Giovanili, Rettori e studenti.

Gestione della comunicazione online e offline, con attività sui social, interviste ai relatori e partecipanti, copertura televisiva.

Date degli incontri:

**30 gennaio 2025 – presso UNIMC**

**06 marzo 2025 – presso UNICAM**



# SEMINARI «LAVORO&FORMAZIONE – RISULTATI, PROSPETTIVE E OPPORTUNITÀ DELLE POLITICHE FINANZIATE FSE+»



## OBIETTIVO

Analizzare i risultati dei **bandi pubblicati del settore Lavoro e Formazione**, mettendo in luce i successi raggiunti e individuando possibili miglioramenti.

## ATTIVITÀ SVOLTE

- **Progettazione e gestione del programma:** Individuazione dei contenuti, ideazione dell'abstract, redazione del programma e definizione dello svolgimento dell'incontro;
- **Divulgazione e comunicazione:** Invio geolocalizzato al database "FSE+ Marche" e DEM differenziate; Copertura social e dirette streaming su EuropaMarche FB e YouTube; Realizzazione di interviste a relatori e partecipanti, post-produzione e pubblicazione sui canali ufficiali.
- **Gestione in loco:** Accredito dei partecipanti e supervisione del regolare svolgimento dell'evento; Raccolta moduli privacy e questionari di gradimento, con elaborazione dei report finali.
- **Copertura multimediale:** Presenza di troupe TV locali per la diffusione dell'evento sul territorio.

Date degli incontri:

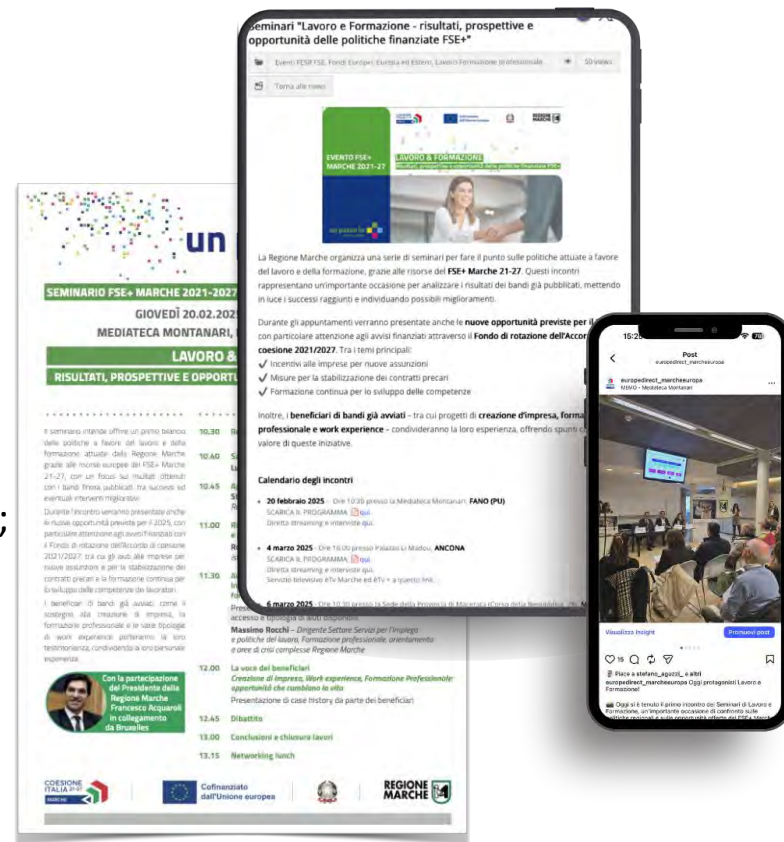
20 febbraio 2025 – FANO

04 marzo 2025 – ANCONA

06 marzo 2025 – MACERATA

12 marzo 2025 – FERMO

14 marzo 2025 – ASCOLI PICENO





# SEMINARI «NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL TERZO SETTORE – PRESENTAZIONE DEGLI AVVISI PUBBLICI PER IL SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE»



## OBIETTIVO

Presentare le nuove opportunità di finanziamento destinate al terzo settore, attraverso gli avvisi pubblici per il sostegno alla realizzazione di progetti di innovazione sociale.

## ATTIVITÀ SVOLTE

- **Progettazione e gestione del programma:** Individuazione dei contenuti, ideazione dell'abstract, redazione del programma e definizione dello svolgimento dell'incontro;
- **Divulgazione e comunicazione:** Invio geolocalizzato al database "FSE+ Marche" e DEM differenziate; Copertura social e dirette streaming su EuropaMarche FB e YouTube; Realizzazione di interviste a relatori e partecipanti, post-produzione e pubblicazione sui canali ufficiali.
- **Gestione in loco:** Accredito dei partecipanti e supervisione del regolare svolgimento dell'evento; Raccolta moduli privacy e questionari di gradimento, con elaborazione dei report finali.
- **Copertura multimediale:** Presenza di troupe TV locali per la diffusione dell'evento sul territorio.

Date degli incontri:

24 febbraio 2025 – ANCONA  
05 marzo 2025 – MACERATA  
12 marzo 2025 – ASCOLI PICENO

19 marzo 2025 – JESI  
26 marzo 2025 – FERMO  
2 aprile - FANO



# MEDIA RELATIONS

Divulgazione e valorizzazione della programmazione FSE+ Marche 21-27, attraverso il coinvolgimento dei media e la diffusione di notizie sugli aggiornamenti del Programma e sugli eventi realizzati (convegni e seminari).



# Partecipazione a »JOB&ORIENTA«

27 - 29 novembre 2024 - VERONA

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



## ATTIVITÀ SVOLTE

- Supporto all'organizzazione dell'iniziativa e alla divulgazione del programma.
- Messa a disposizione di un operatore dedicato alla realizzazione delle interviste ai relatori presenti, compreso l'Assessore all'Istruzione e Politiche Giovanili e i quattro rettori degli atenei marchigiani.
- Copertura e pubblicazione dei contenuti sui canali social *MarchEuropa*.
- Redazione e pubblicazione di una news sul sito regionale, nella sezione Fondi Europei.





# Partecipazione a »TIPICITÀ FESTIVAL«

7 – 9 marzo 2025 - FERMO

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



## ATTIVITÀ SVOLTE

- Supporto all'organizzazione dell'iniziativa e alla divulgazione del programma.
- Messa a disposizione di un operatore dedicato alla realizzazione delle interviste ai relatori presenti, compreso l'Assessore all'Istruzione e Politiche Giovanili e i quattro rettori degli atenei marchigiani.
- Copertura e pubblicazione dei contenuti sui canali social *MarchEuropa*.
- Redazione e pubblicazione di una news sul sito regionale, nella sezione Fondi Europei.



# Partecipazione alla »JESI ORIENTA 2025«

6 - 7 novembre 2025 - JESI

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



## ATTIVITÀ SVOLTE

- Supporto all'organizzazione dell'iniziativa e alla sua divulgazione.
- Messa a disposizione di un operatore dedicato alla realizzazione delle interviste ai relatori presenti, compresa la Dirigente del settore Istruzione, Innovazione Sociale e Sport; interviste ai ragazzi partecipanti all'evento.
- Copertura e pubblicazione dei contenuti sui canali social *MarchEuropa*.
- Redazione e pubblicazione di una news sul sito regionale, nella sezione Fondi Europei.
- Messa in onda del servizio televisivo su èTV Marche.



# Partecipazione a »Salone dell'Orientamento di Ancona«

18-19-20 novembre 2025 - ANCONA

## ATTIVITÀ SVOLTE

- Supporto all'organizzazione dell'iniziativa e alla sua divulgazione.
- Messa a disposizione di un operatore dedicato alla realizzazione delle interviste ai relatori presenti, compresa la Dirigente del settore Istruzione, Innovazione Sociale e Sport; e interviste ai ragazzi partecipanti all'evento.
- Copertura e pubblicazione dei contenuti sui canali social *MarchEuropa*.
- Redazione e pubblicazione di una news sul sito regionale, nella sezione Fondi Europei.
- Messa in onda del servizio televisivo su èTV Marche.







# PIANO MEDIA E ACQUISTO SPAZI



# PIANO MEDIA E ACQUISTO SPAZI

Gli interventi sui media vengono attivati per fornire la più ampia **divulgazione** a tutti gli eventi organizzati sul territorio. Vengono coinvolti emittenti locali quali **èTV MARCHE - TVRS - Vera TV – Tele 2000 – TeleTolentino** ed emittenti web quali **Tele Arancia Network, Radio Linea TV**.



# AZIONI A SUPPORTO DELL'AVVISO PUBBLICO SERVIZIO CIVILE REGIONALE

Per sostenere la promozione dell'Avviso per l'adesione al Servizio Civile della Regione Marche è stata intensificata l'attività comunicativa, con il coinvolgimento anche dei mezzi televisivi e testate web, al fine di incrementare il numero di domande.

In particolare, sono state realizzate:

- Sull'emittente TVRS uno **"Speciale Servizio Civile"**, programmato in 10 passaggi televisivi, con intervista all'Assessore registrata presso gli uffici regionali e supportata da slide informative.
- Sull'emittente èTV Marche uno **spot da 20 secondi**, ispirato al format del video pubblicato su TikTok, programmato con 5 passaggi giornalieri dal 23 al 27 gennaio.
- Sul portale del Network Vivere, la **pubblicazione di un articolo** e l'invio di messaggi WhatsApp e Telegram agli iscritti (32.000+ persone).





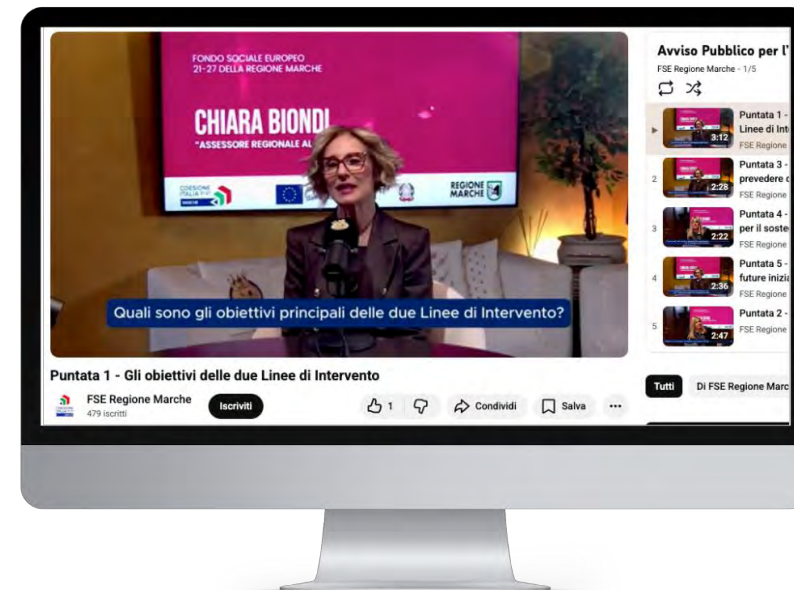
# REALIZZAZIONE CICLO DI TRASMISSIONI TELEVISIVE PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



A supporto della divulgazione dell'avviso per il sostegno a progetti di innovazione sociale, è stata realizzata una **serie di interviste radiofoniche** con l'Assessore all'Istruzione e Politiche Giovanili.

La programmazione ha previsto 1 trasmissione a settimana per 5 settimane sulle diverse emittenti locali, nel periodo di validità dell'Avviso Pubblico (marzo-aprile 2025).



Puntata 1 – gli obiettivi delle due Linee di Intervento

Puntata 2 – beneficiari

Puntata 3 – previsione dei risultati delle iniziative

Puntata 4 – le novità dell'avviso

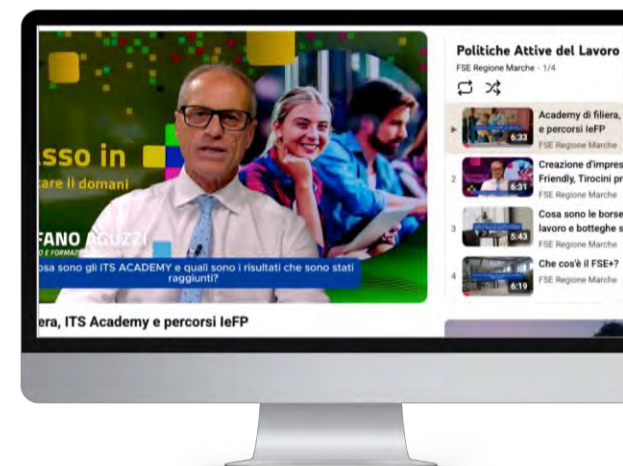
Puntata 5 – prospettive di future iniziative a favore dell'innovazione sociale

# REALIZZAZIONE CICLO DI TRASMISSIONI TELEVISIVE SU RISULTATI ED IMPATTI POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



Per divulgare i dati sulle politiche del lavoro finanziate dalla Regione Marche nell'ambito della programmazione FSE+ 21/27, sono stati realizzati **tre cicli di trasmissioni televisive** — quattro puntate ciascuno — in collaborazione con le emittenti È TV, Tele 2000 e Fano TV, così da garantire la massima copertura territoriale.



Ogni ciclo ha previsto titoli dedicati e una post-produzione personalizzata, in coerenza con la linea editoriale delle diverse emittenti.

**Puntata 1 – Che cos'è il FSE+?**

**Puntata 2 – Borse ricerca, borse lavoro, botteghe scuola**

**Puntata 3 – Academy di filiera, ITS Academy, percorsi leFP**

**Puntata 4 – Creazione d'impresa, Family Friendly, Tirocini presso Cancellerie e Incentivi alle assunzioni**

# LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA ONLINE

Sono state **realizzate diverse campagne di sponsorizzazione social** per potenziare la diffusione delle iniziative, in particolare:

- Gennaio 2025 - la campagna di lancio del **Servizio Civile Regionale**, promossa su Instagram e TikTok.
- Marzo- Aprile 2025 - la campagna informativa sugli **incontri dedicati alle opportunità nel Terzo Settore**, veicolata soprattutto su Facebook e Instagram, per raggiungere una platea più ampia e intergenerazionale.
- Giugno-Luglio 2025 – campagna informativa sui **Summer Camp**



*Solamente su TikTok il video ha superato le 430.000 visualizzazioni*



# ATTIVITÀ FUTURE

Per quanto concerne gli obiettivi, la finalità principale del **Piano operativo triennale** di comunicazione è sintetizzabile nel seguente modo:

*Accrescere nei differenti gruppi di destinatari la conoscenza delle opportunità offerte dagli interventi promossi dalla Regione Marche grazie all' FSE+ Marche 21-27 in tema di politiche attive del lavoro, formazione, istruzione e inclusione sociale, una più capillare condivisione dei risultati raggiunti e degli impatti generati sulla collettività dall'azione del FSE Marche 14-20, favorendo in linea generale una più approfondita consapevolezza in merito al ruolo strategico dell'Unione Europea e al valore aggiunto delle politiche di coesione.*

A livello di comunicazione significa:

## **GENERARE AWARENESS**

1. favorire il massimo livello di accessibilità, diffusione e adeguatezza dell'informazione presso i destinatari finali circa le opportunità offerte e dei risultati del PR FSE+ Marche, con riferimento al mix fra specifiche macroaree di intervento e relativi target/stakeholder di riferimento.

## **INFORMARE**

2. fornire informazioni e assistenza ai beneficiari potenziali e attuali per sensibilizzarli rispetto alla pubblicità degli interventi e accrescere il senso di responsabilità dei loro obblighi informativi e pubblicitari (supporto ai beneficiari).

## **COINVOLGERE**

3. promuovere le istituzioni europee, contribuendo a contrastare il sentimento di sfiducia e lontananza delle istituzioni, allo scopo di sensibilizzare e comunicare l'esistenza di politiche volte a favorire lo sviluppo delle persone e dei territori.

4. offrire maggiore consapevolezza sul significato di cittadinanza europea;

5. posizionare e diffondere i valori, la missione e le esperienze dei programmi (best practice), allo scopo di condividere i principi chiave, gli strumenti e i risultati della politica regionale europea

6. promuovere una maggiore trasparenza, accessibilità e fruibilità a tutte le informazioni, opportunità, interventi promossi all'interno della UE.

Nel prossimo periodo, le attività di comunicazione proseguiranno mantenendo lo stesso livello di supporto, qualità e articolazione già garantiti per la promozione degli avvisi pubblici e delle iniziative regionali finanziate dal PR FSE+ Marche 2021-2027.

In particolare, è prevista la **realizzazione della seconda edizione della Fiera Marche**, dopo l'ottimo riscontro ottenuto nella prima edizione del 2024. L'evento sarà nuovamente supportato da un piano di comunicazione integrato e da un'organizzazione strutturata che coprirà tutte le fasi operative.

**Le attività previste includono:**

## **1. Progettazione e coordinamento degli eventi**

- Individuazione dei contenuti e definizione del concept.
- Ideazione dell'abstract, redazione del programma e progettazione dello svolgimento.
- Aggiornamento continuo di date, location e format.

## **2. Divulgazione e comunicazione multicanale**

- Invio geolocalizzato al database "FSE+ Marche" e programmazione di DEM differenziate per target.
- Copertura social dedicata, dirette streaming su EuropaMarche Facebook e YouTube.
- Produzione di interviste a relatori, beneficiari e partecipanti, con post-produzione e pubblicazione sui canali ufficiali.



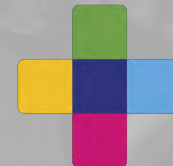
### 3. Gestione operativa in loco

- Accredito dei partecipanti e supervisione del corretto andamento degli appuntamenti.
- Distribuzione dei materiali informativi e raccolta della documentazione (privacy + customer satisfaction).
- Elaborazione dei report finali per ogni tappa/evento.

### 4. Copertura multimediale e rapporti con i media

- Coinvolgimento di troupe TV locali per garantire ampia diffusione territoriale.
- Supporto all'ufficio stampa per comunicati di lancio e, quando necessario, comunicati post-evento.

un passo in  
Fondo Sociale Europeo+



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visita *europa.marche.it* e segui *Marche Europa* sui social



COMITATO DI SORVEGLIANZA  
PR FSE+ MARCHE 2021-2027

Riunione 2025

26 novembre 2025



REGIONE  
MARCHESIA

